

„Gedenken braucht Wissen“

Das Kriegsgrab im Wandel der Zeit zum Erinnerungs- und Lernort
Volksbund Deutsche Kriegsgräberfürsorge e. V. / LV Thüringen

Sehr geehrte Spenderinnen und Spender,
Sehr geehrte Bürgerinnen und Bürger,

auch in diesem Jahr können wir uns glücklich schätzen, dass Sie den Volksbund Deutsche Kriegsgräberfürsorge e. V. und seine Aufgaben mit einer Spende unterstützen oder dies beabsichtigen. Dafür möchten wir uns herzlich bei Ihnen bedanken.

Der Volksbund setzt sich in 45 Ländern der Welt für den dauerhaften Erhalt von Kriegsgräberstätten ein. Einige dieser Gedenkorte werden regelmäßig besucht, andere hingegen nur selten. Insbesondere Jugendliche und junge Erwachsene haben häufig keinen direkten Bezug mehr zu den dort bestatteten Menschen. Allein in **Thüringen gibt 570, teils größere und kleinere Kriegsgräberstätten.**

Um in Vergessenheit geratene Erinnerungsorte wieder stärker in den Fokus der Öffentlichkeit zu rücken, haben wir gemeinsam mit Thüringer Schulen Informationstafeln auf verschiedenen Kriegsgräberstätten in Thüringen entwickelt. Dabei wurden u.a. allgemeine Informationen, aber auch Einzelbiografien sowie unterschiedliche Opfergruppen betrachtet. Bei der Recherche setzten sich die Schülerinnen und Schüler zudem intensiv mit dem Thema Kriegsgrab sowie dem damit verbundenen Gräbergesetz auseinander.

Oft stoßen Friedhofsbesucher eher zufällig und unbewusst auf Kriegsgräberstätten. Informationstafeln können diese stummen Zeitzeugen ihre historische Bedeutung zurückgeben und sie in ihrer mahnenden Funktion verständlich sichtbar zu machen.

Drei Projekte, ein Ziel: „Gedenken braucht Wissen“ – Das Kriegsgrab im Wandel der Zeit zum Erinnerungs- und Lernort

Parkfriedhof Heilbad Heiligenstadt

Umsetzung: 2023

Beteiligte: Staatliches Gymnasium „Bergschule St. Elisabeth“



Friedhof Sondershausen

Umsetzung: 2025

Beteiligte: Geschwister-Scholl-Gymnasium



Mahnmal Odf Sonderhausen

Umsetzung: 2026

Beteiligte: Geschwister-Scholl-Gymnasium und
Schlossmuseum Sonderhausen

